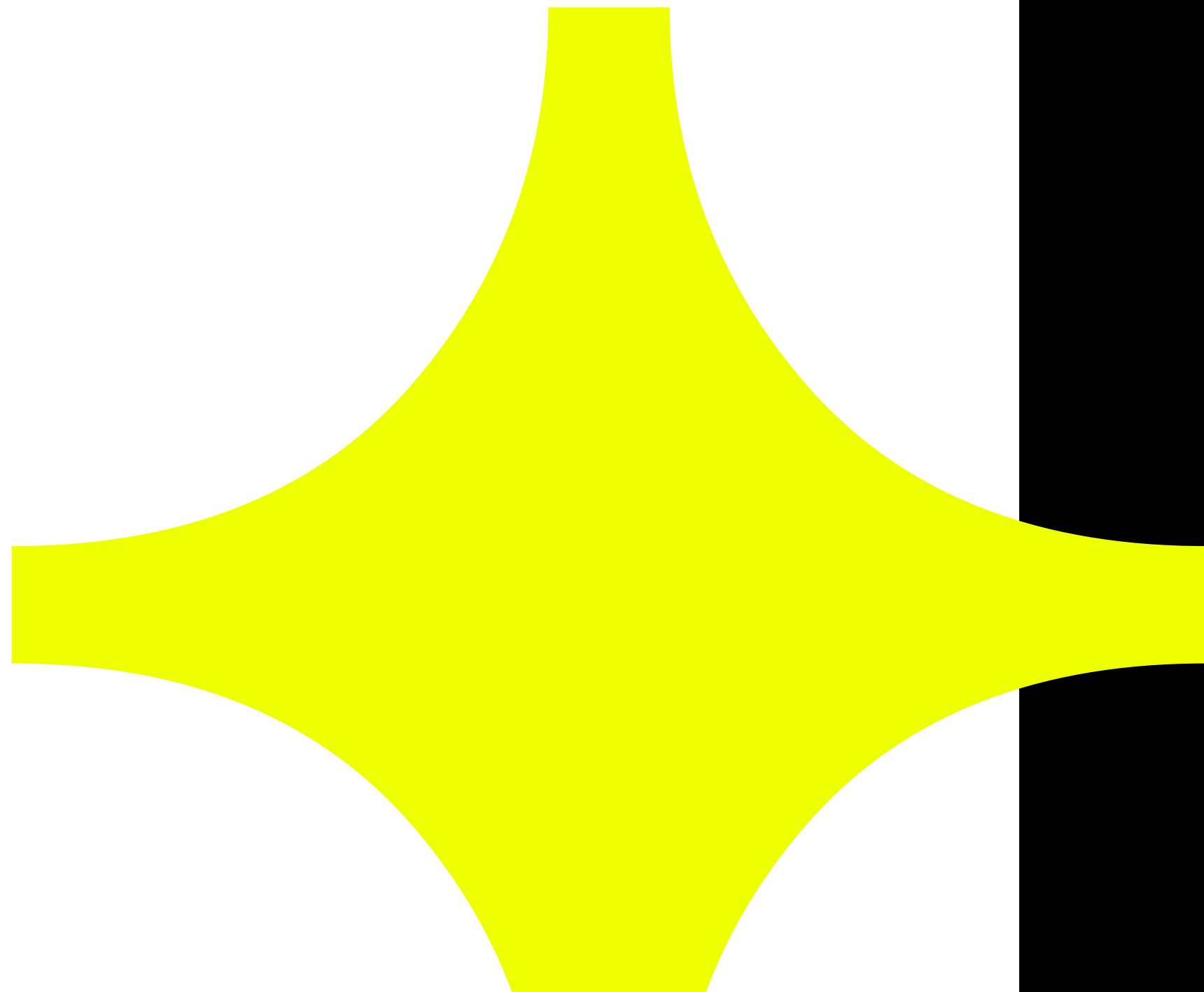


Sunology

SEPTEMBRE 2021 - VERSION 01C

Brand book

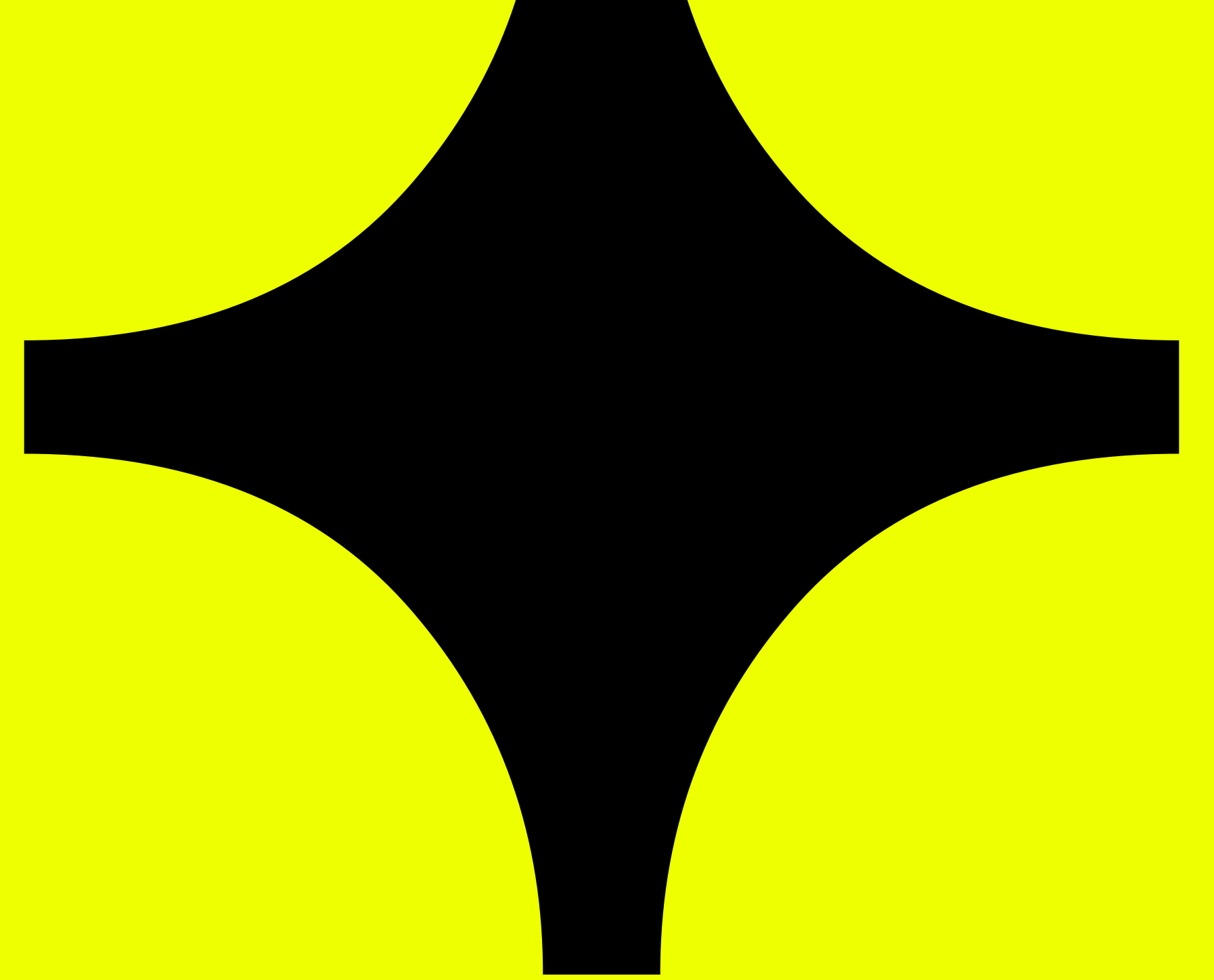
Sommaire

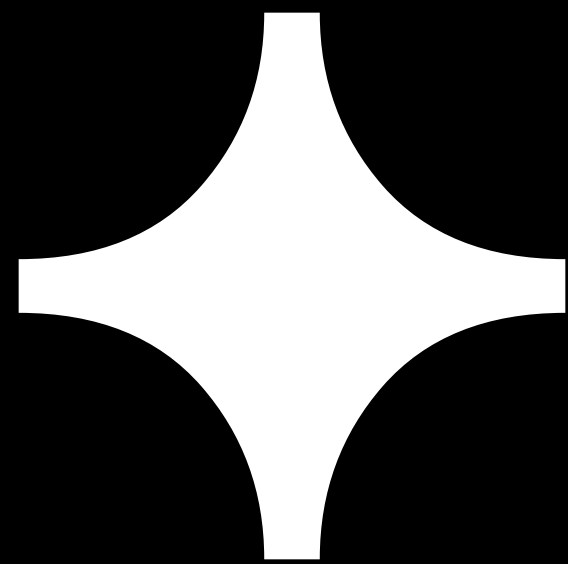


1	Branding	
	Symbole	04
	Simple & complet	05
	Gamme PLAY	06
	Gamme HOME	07
	Espace, tailles & versions	08
2	Typographie	
	Utilisation	10
	Hierarchisation	11
3	Couleurs	
	Palette principale	13
4	Iconographie	
	Typologie photo - Nature	15
	Typologie photo - Humain	16
	Traitement photographique	17
5	Système Graphique	
	Simplicité	18
	Grande typographie	20
	Rythme & rapport d'échelle	21
	Avec baseline	22
	Pattern	23
	Combinaison (WIP)	24

1

BRANDING





Nature

Ce symbole fort et simple à la fois est notre point de départ identitaire, amalgame conceptuel représentant à la fois le soleil, générateur d'énergie, et l'aspect technique de nos panneaux.

Technique

2 versions du logo sont prévues, en fonction des utilisations.
Une version avec symbole et l'autre sans, où ce dernier se retrouvera dans la composition.

L'ensemble du logo NOM + SYMBOLE doivent toujours être de la même couleur.



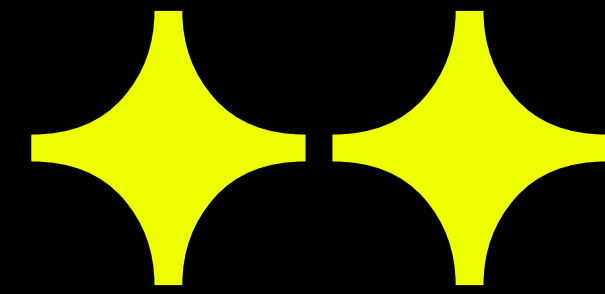
Version complète

Version texte

The image shows the text-only version of the Sunology logo. The word "Sunology" is centered on a solid black background, rendered in a white, bold, sans-serif typeface.

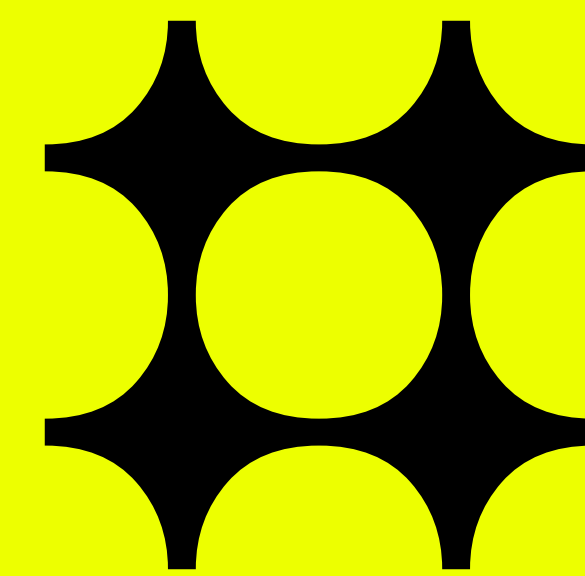
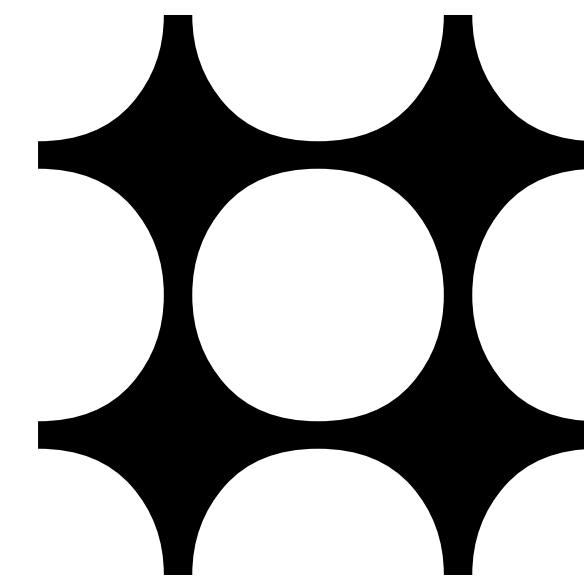


Sunology
PLAY ✨



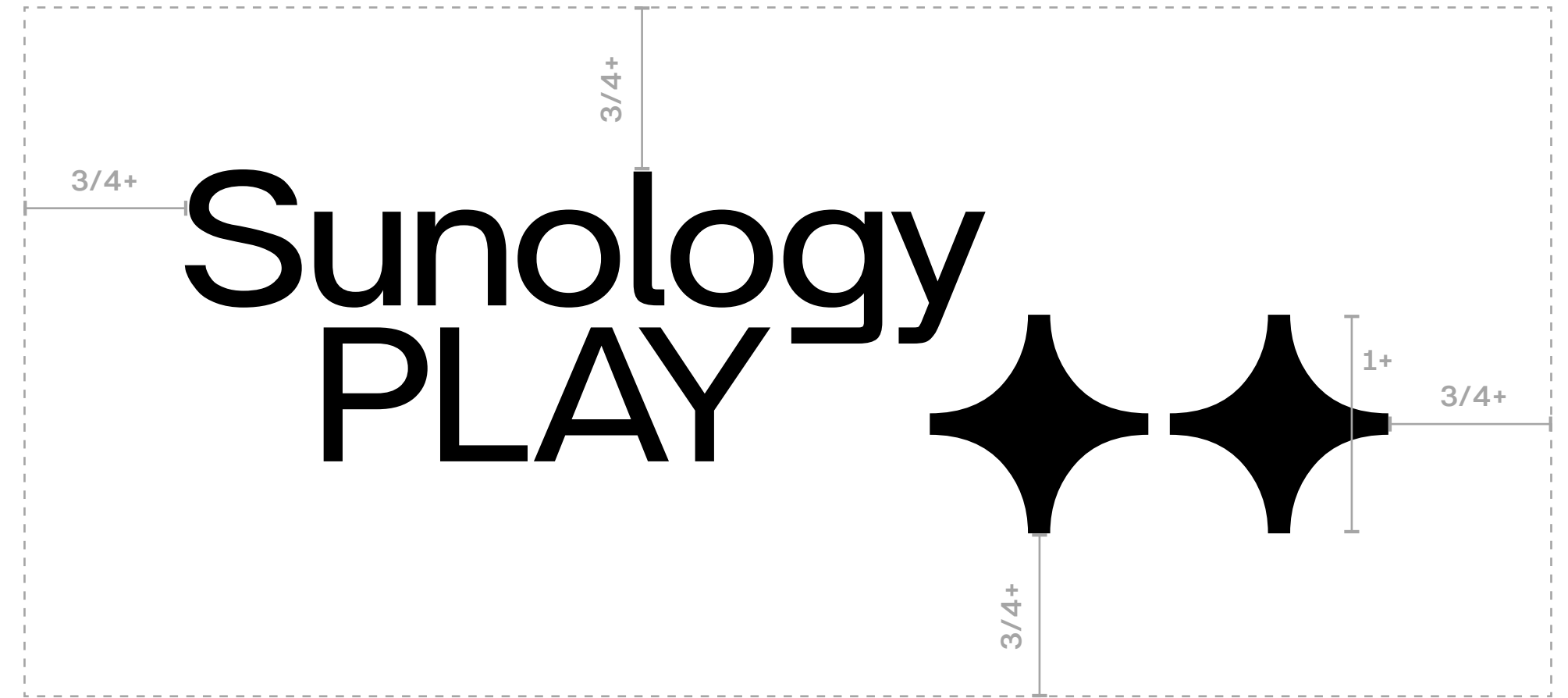
HOME

Sunology
HOME



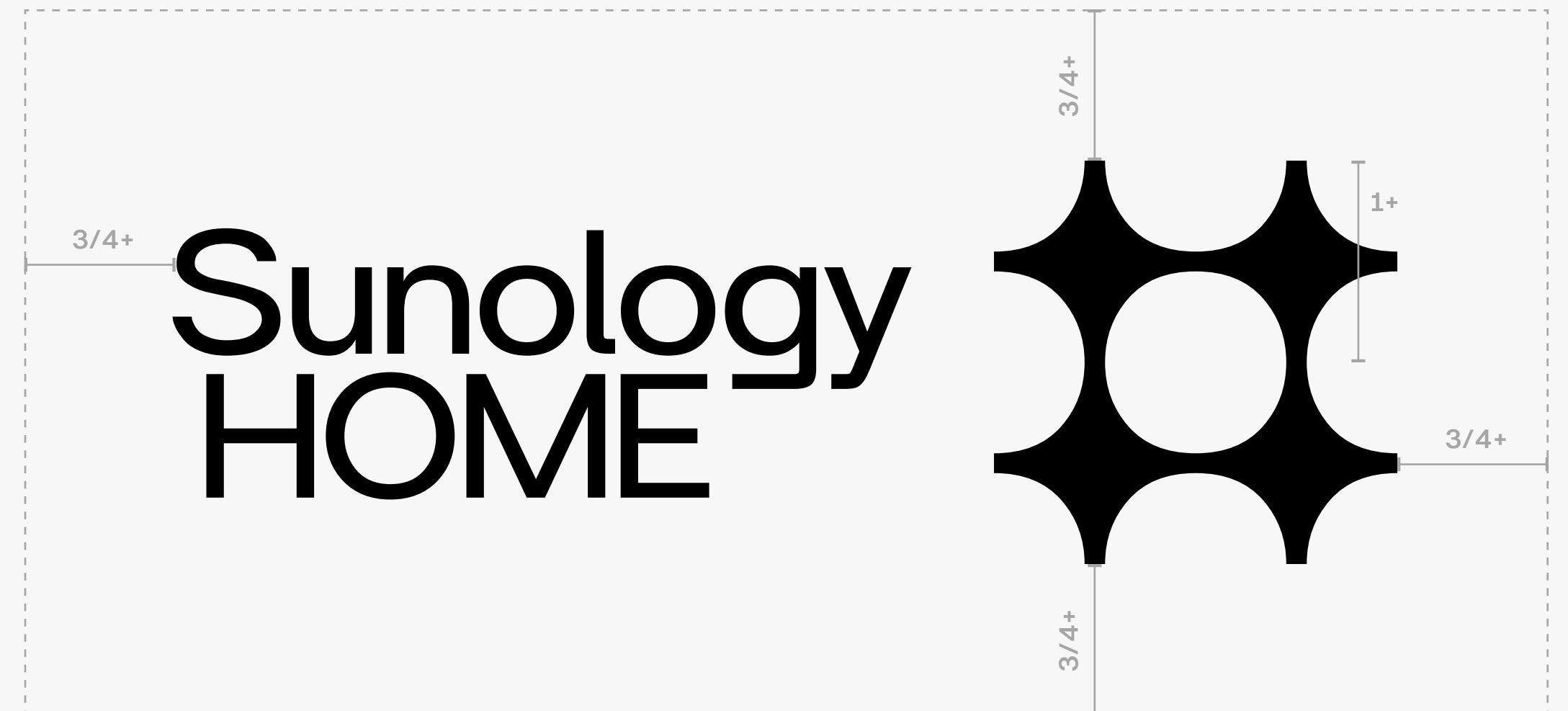


Logo principal de marque



Logo gamme PLAY

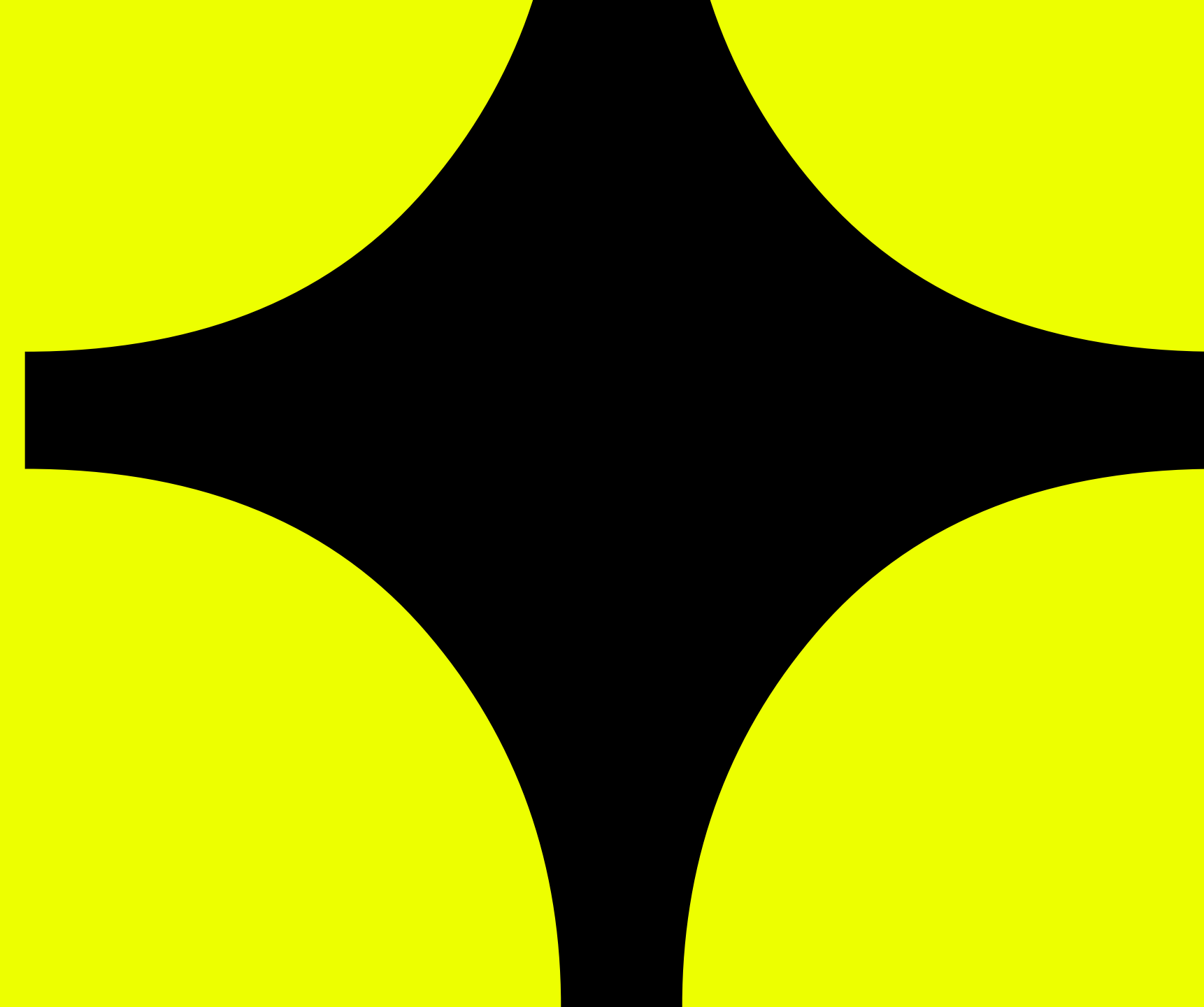
Logo gamme HOME



Prévoyez entre 1/2 et 3/4 de la taille du « + » en terme d'espace sur les contours de chaque logo.
 Les logos doivent être utilisés tels que fournis, aucune variation de taille/proportion n'est autorisée.
 Veuillez à vérifier le seuil de lisibilité.

2

TYPOGRAPHIE



La typographie utilisée, la Britanica, est une famille inspiré par les typographies néo-grotesques du 20e siècle. Sa morphologie moderne et son resenti géométrique basé sur des formes simples et reconnaissables font d'elle une typographie extrêmement lisible. Un mix parfait de modernité et de praticité.

Six largeurs disponibles :
Condensed, Semi-condensed, Classique,
Semi-expanded, Expanded, Variable.

Sept graisses sont exploitables : Thin, Light,
Regular, Medium, Bold, Extra Bold, Black & Heavy.

A noter que l'ensemble des typographies ont leurs variations en italique, en petites capitales.

Au possible, ne pas substituer cette police par une autre ou opter pour quelque chose s'en rapprochant.

BRITANICA

par Santi Rey

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

aA aA aA aA aA
aA aA aA aA aA

Où trouver notre typographie Britanica

www.myfonts.com/fonts/santi-rey/britanica/

La mise en page du texte doit garder une structure logique et un rythme approprié afin de faire passer l'exacte message.

La mise en avant de message simple et concis est recommandée afin de parler directement à la cible.

Hero headline
Titre principal

LOREM IPSUM
DOLOR SIT
AMET

Sous-titre
Chapeau

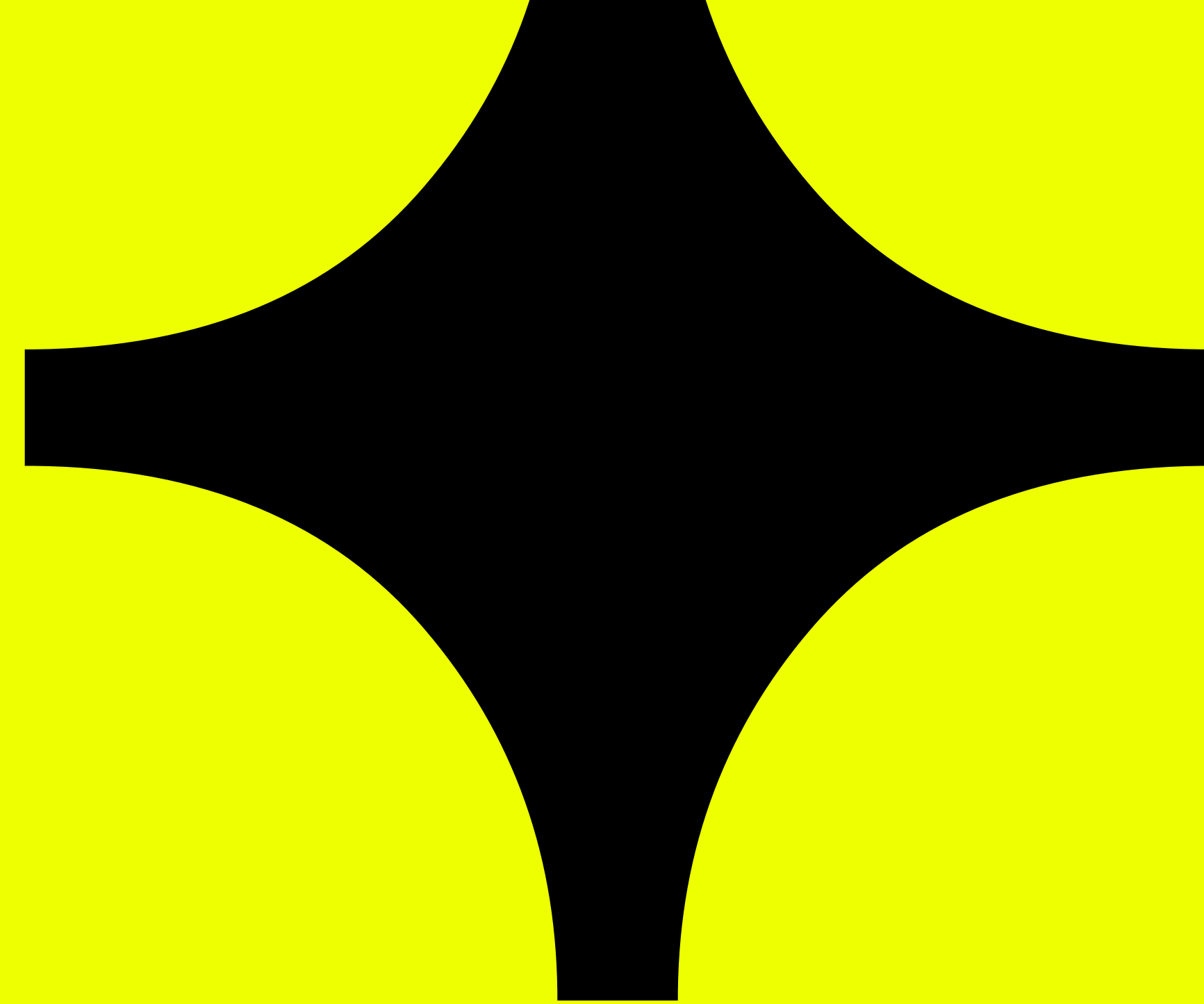
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. In nisi eros,
condimentum id justo non, ultricies
rutrum magna.

Texte courant

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. In nisi eros, condimentum id justo
non, ultricies rutrum magna. Donec dolor lacus,
finibus non eleifend vel, gravida vitae augue. Proin
ut mi quis nisi luctus cursus at non felis. Cras
posuere risus ac nisl fringilla ultrices. Maecenas in
urna ultricies, sollicitudin nunc ac, tristique lorem.

3

COULEURS

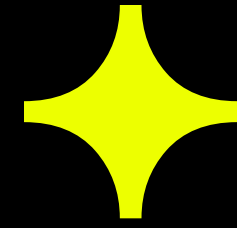


Savoir être technique, tout en capitalisant sur les intérêts que peut nous apporter le solaire, les couleurs de marque naviguent entre modernité, précision et qualité.

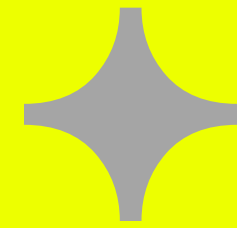
Le jaune est dynamique, apporte une vision et est vecteur d'énergie nécessaire à l'éveil de sa conscience. Il représente le besoin de lumière et d'avoir une individualité propre tout comme le besoin de pouvoir comprendre et analyser.

Pour le web nous aurons besoin d'une couleur complémentaire, le bleu système, qui servira à mettre en avant nos call to action.

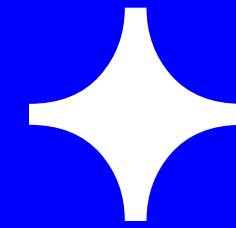
Attention toutefois à l'utilisation du jaune en impression, il faut IMPERATIVEMENT utiliser le pantone.



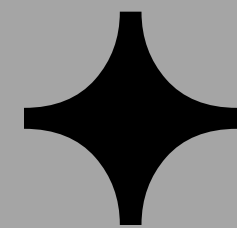
NOIR
RVB 0 0 0
CMJN 30 30 30 100
#000000



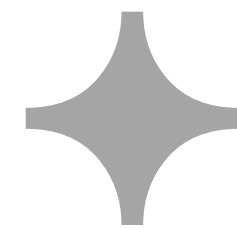
JAUNE FLUO
RVB 237 255 0
CMJN -
#edff00
PANTONE 13-0630 TN
Safety Yellow



BLEU SYS.
RVB 0 0 255
CMJN -
#0000ff



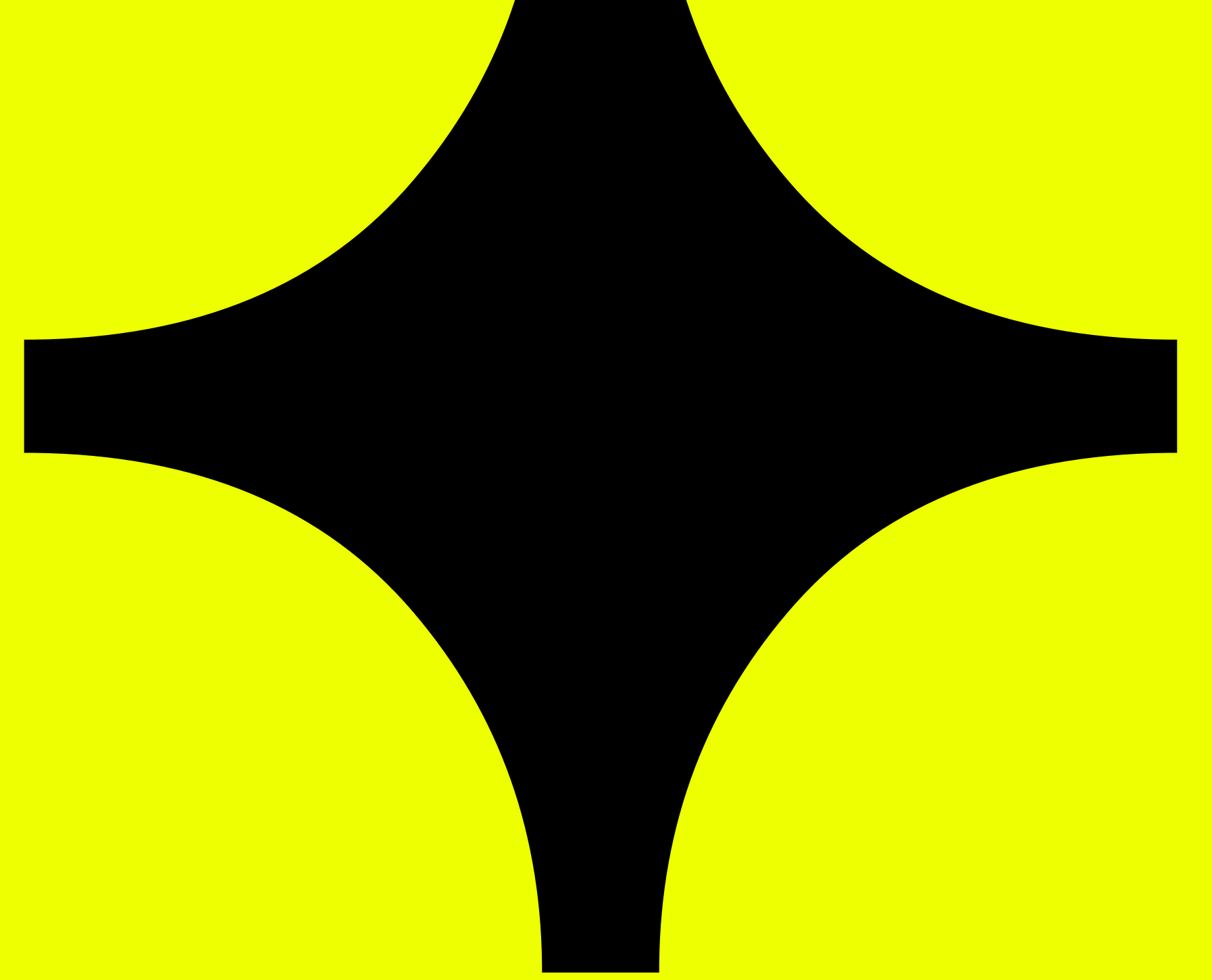
GRIS
RVB 165 165 165
CMJN 0 0 0 47
#a5a5a5



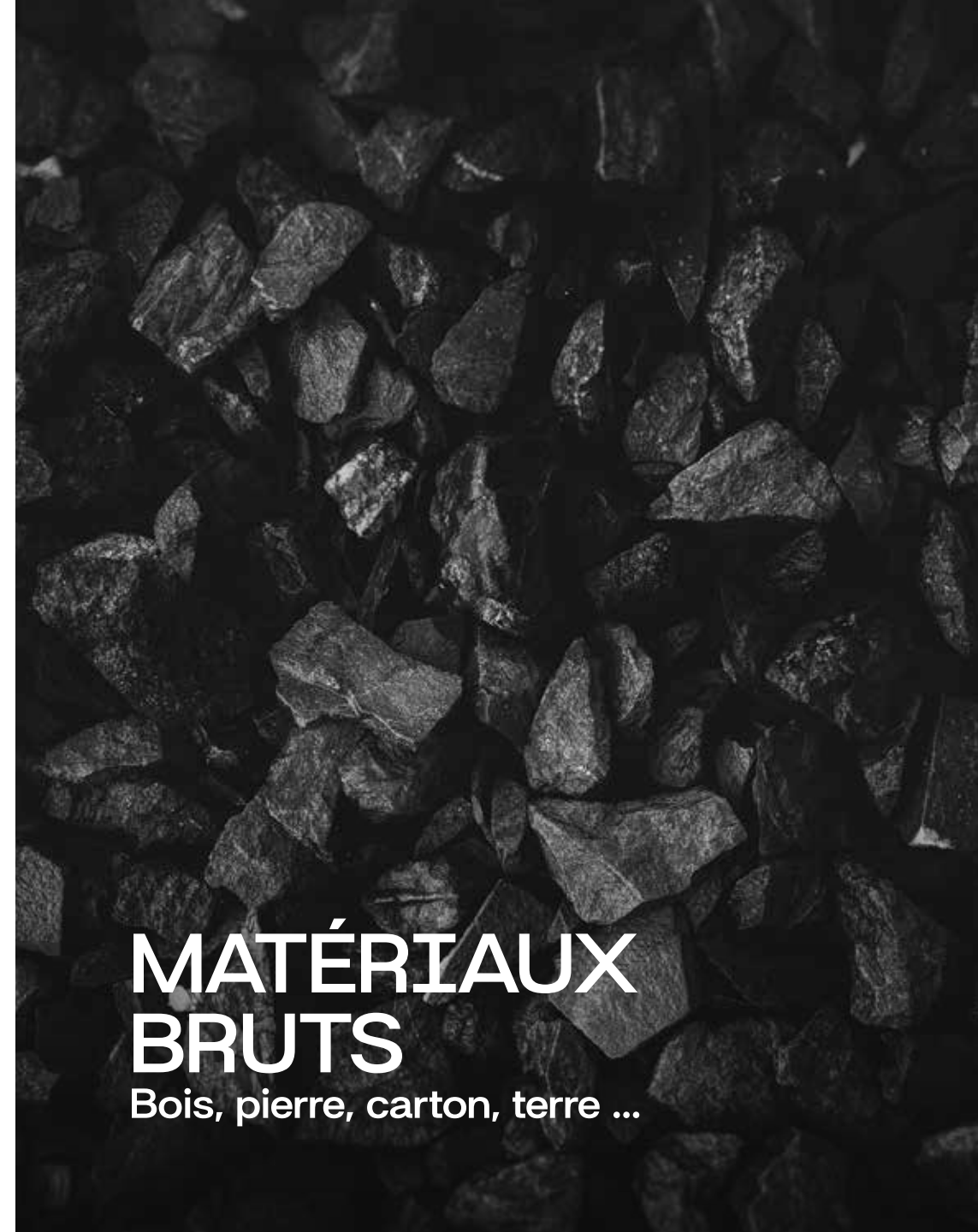
BLANC
RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0
#ffffff

4

ICONOGRAPHIE



Privilégier les photos de matériaux bruts et/ou naturels ainsi que des vues en relation avec la nature afin d'accentuer le sentiment d'éco-responsabilité.

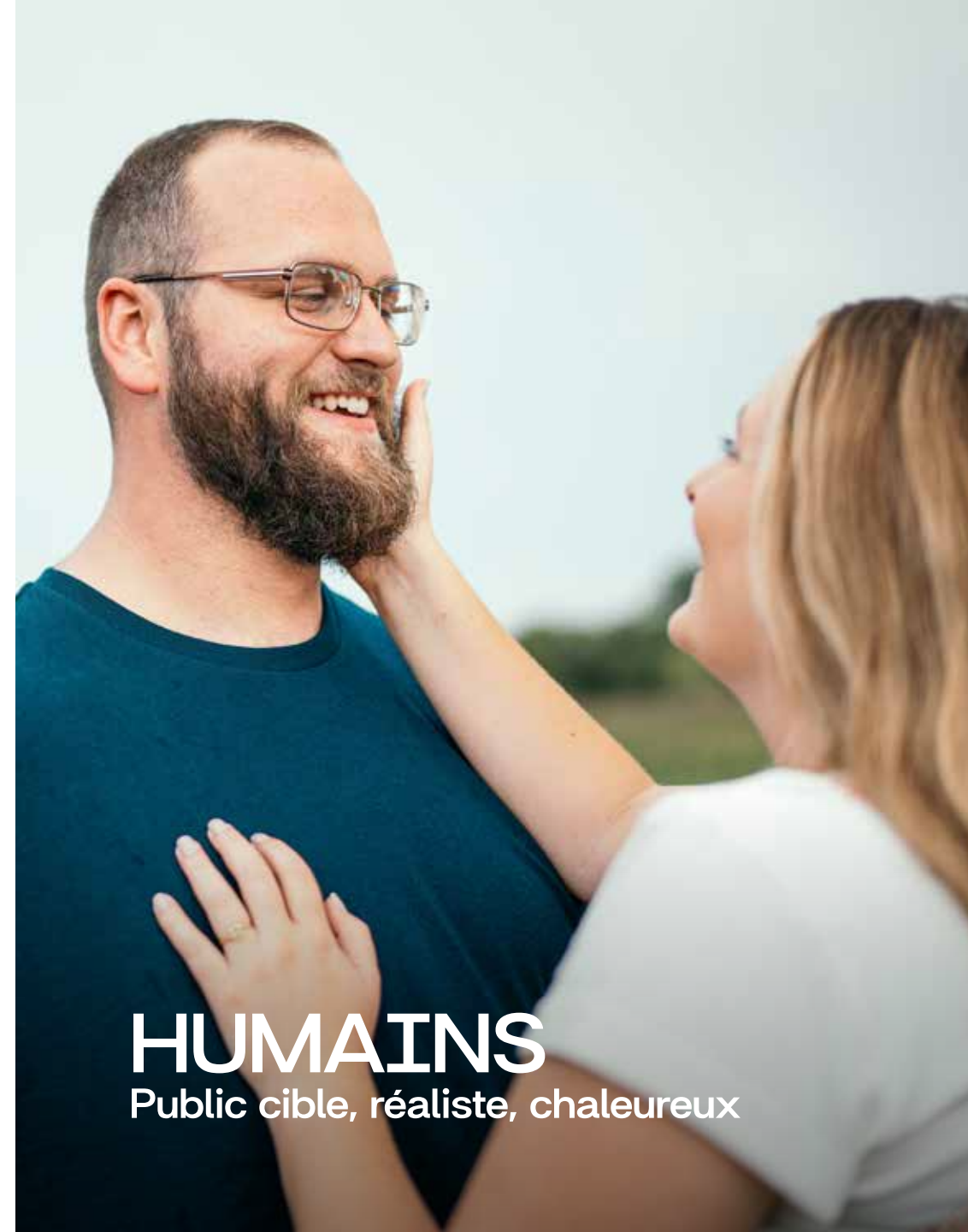


**MATÉRIAUX
BRUTS**
Bois, pierre, carton, terre ...



NATURE
Ensoleillé, verdoyant, luxuriant avec présence d'une jolie lumière

Privilégier les situations de groupe, d'échanges sociaux, afin de ressentir convivialité et harmonie. Les lieux de vie quand ils sont exposés doivent montrer des objets électriques et/ou de la lumière, dans un intérieur cosy.



HUMAINS
Public cible, réaliste, chaleureux



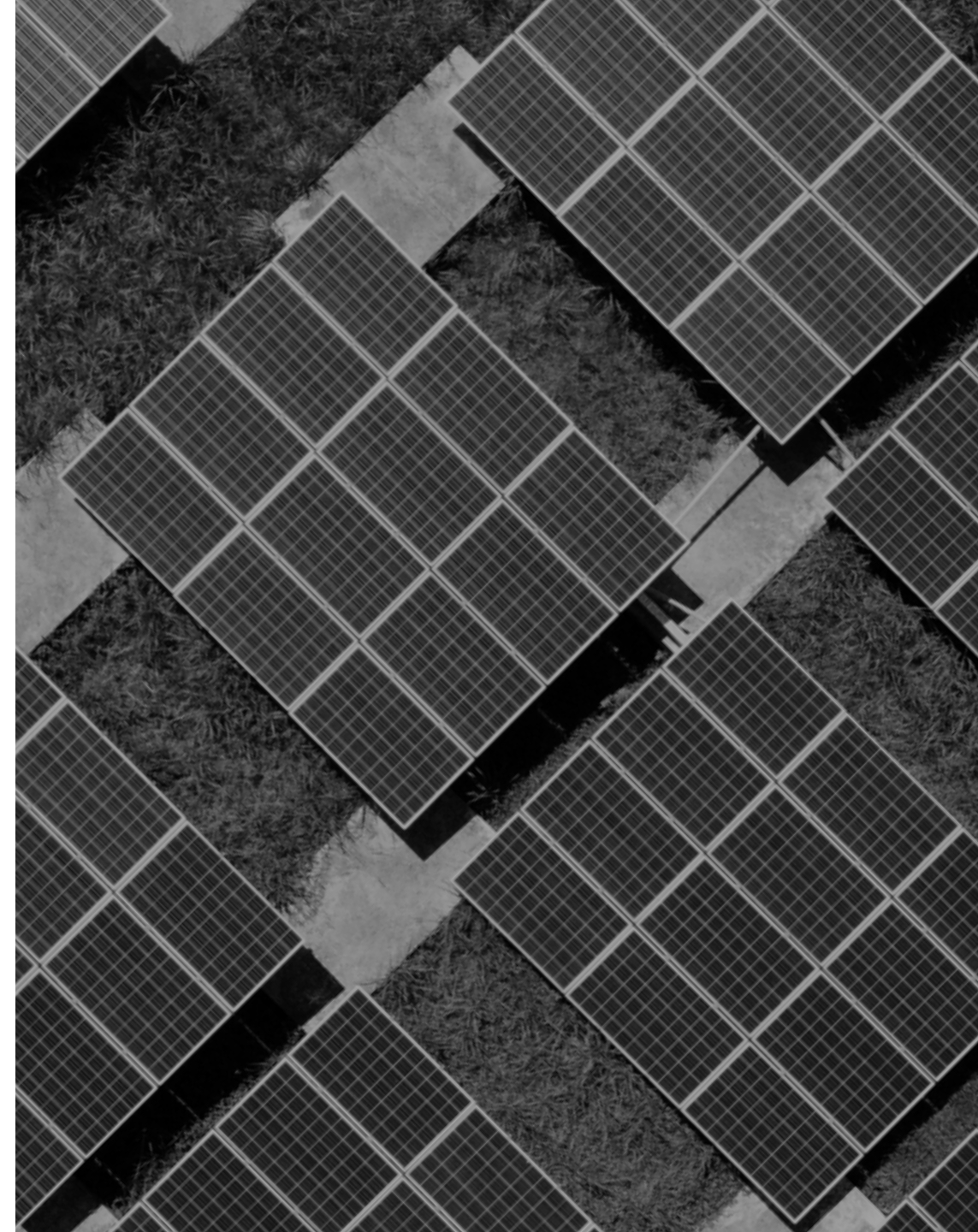
STYLE LIFE
Intérieur avec luminaires & accessoires électriques

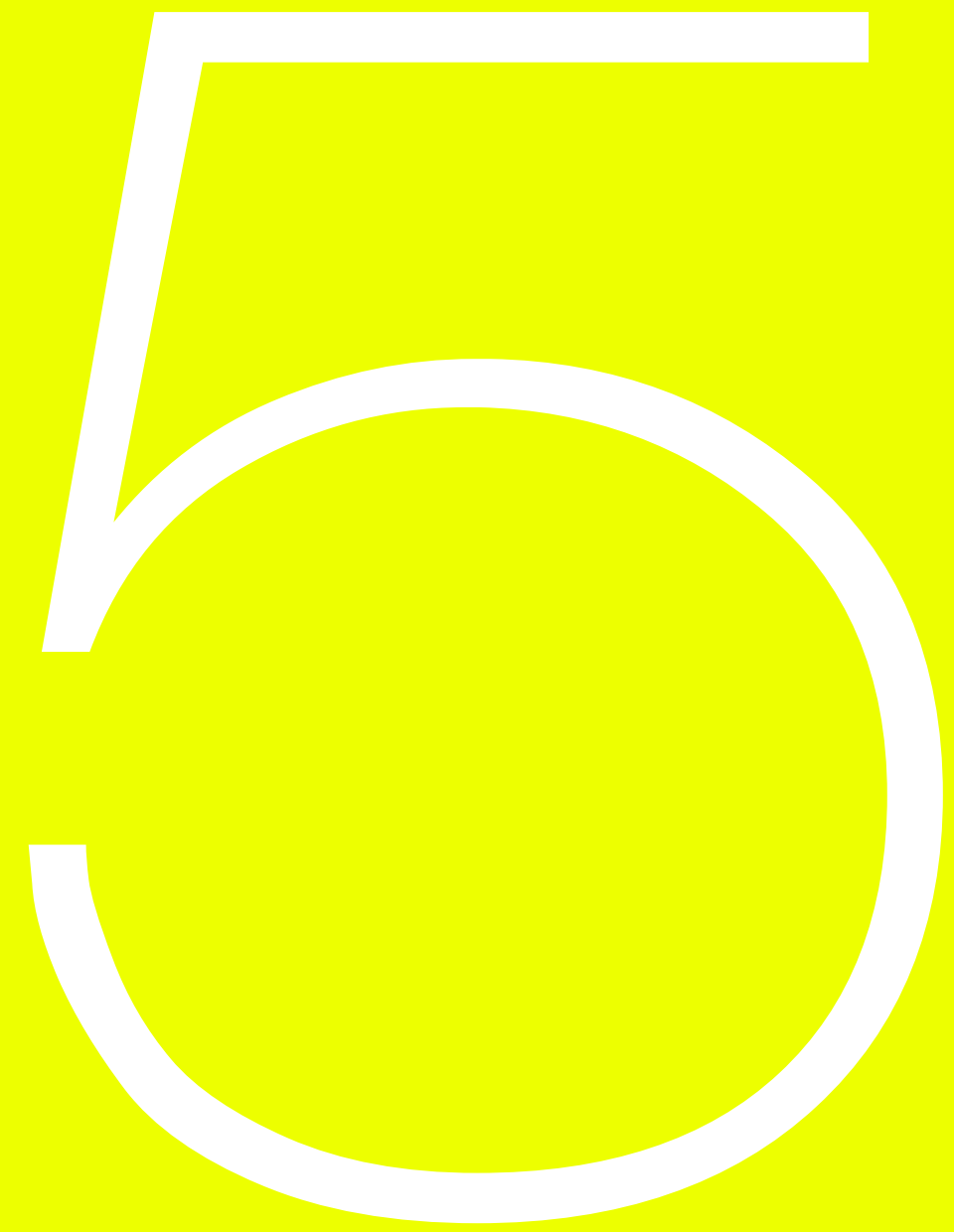
Le média photographique peut être traité de 3 façons afin de tenir un discours différent en fonction du support.

Filtre photographique Gris/Noir de charte afin de faire ressortir de la data en typo claires par dessus et accentuer le parti-pris technologique.

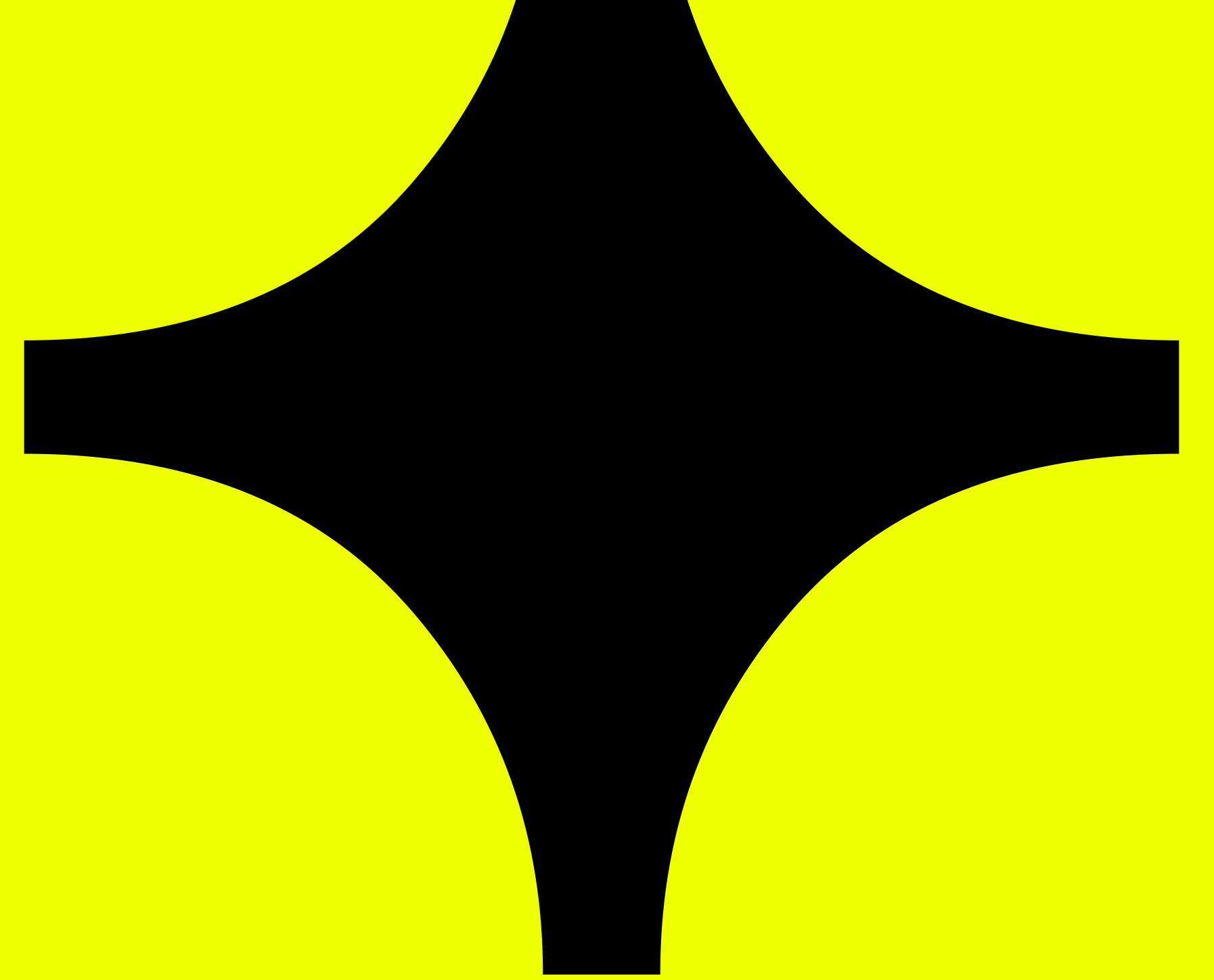
Filtre photographique Jaune/Blanc de charte afin de mettre en avant une notion positive avec des éléments noirs ou gris par dessus.

Une barre jaune latérale peut être positionner sur le rebord des photos couleurs afin d'accentuer l'apport d'énergie solaire dans un espace qui en est vecteur.





**SYSTÈME
GRAPHIQUE**



Il doit toujours se dégager une impression de simplicité dans toutes les compositions visuelles. La mise en page doit être accessible et structurée, la liberté d'action comme maître mot.

Si le logo ou un élément d'identité (en particulier du texte) doit être superposé par dessus une photo, toujours veiller à une bonne lisibilité. Le cas échéant, appliquer un layer sombre en mode produit entre 10 et 20%.



Sunology

Les message & headlines sont clairs et impactants,
tels des revendications.

BIG
BOLD
LETTERS



Les différents éléments de la marque peuvent être utilisés à échelle différentes afin de créer un rythme dans les compositions visuelles.

Sunology



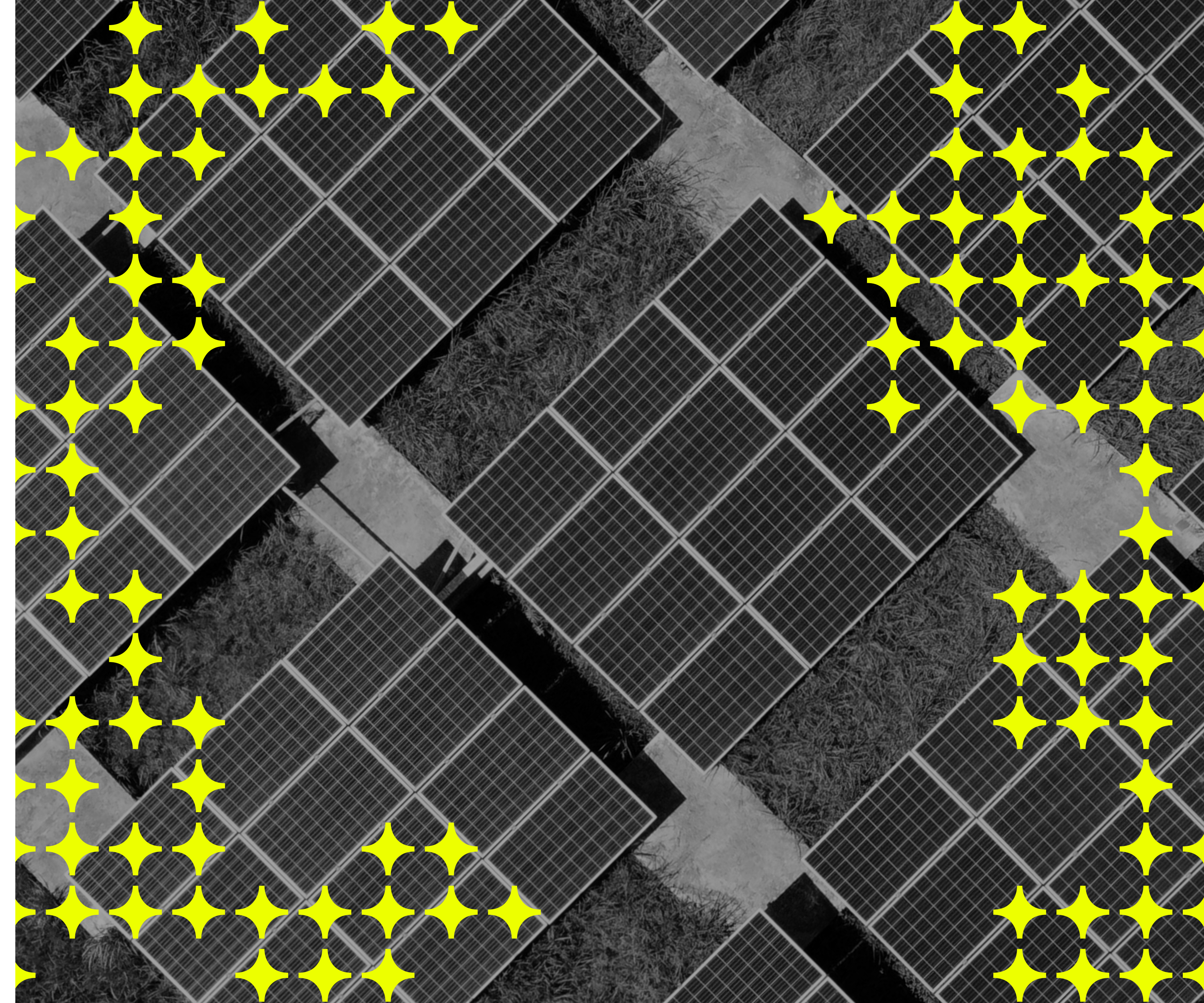
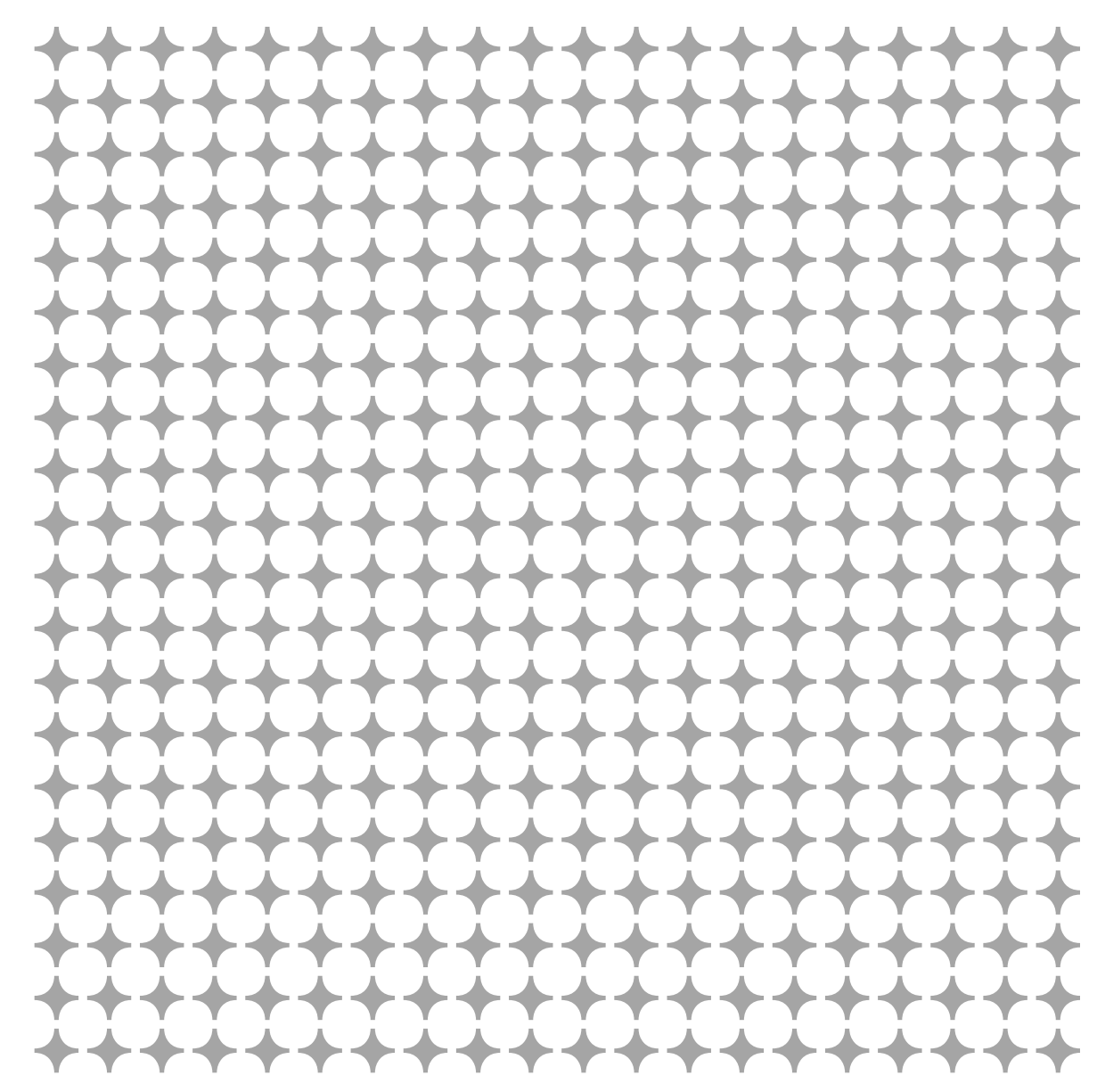
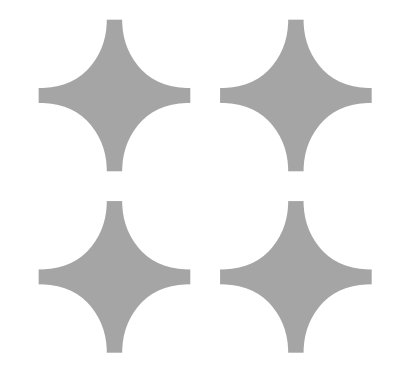
Il est possible de faire cohabiter l'accroche «this is SOLAR» sur un cartouche jaune fluo afin de la faire ressortir. Cette dernière cohabitera avec le logo dans les zones visuelles attenantes.



this is SOLAR

L'utilisation du symbole de marque au titre de pattern de grosseur variable permet d'animer et mettre en avant le sujet des photographies. La grille est à éviter pour créer un effet de nuage.

Veuillez à garder un contrast photo/pattern suffisant lors de l'utilisation.



L'ensemble des éléments graphiques d'identité peuvent cohabiter tous ensemble. Une grille de composition doit être observée afin de créer vie et harmonie sur le support.

WIP

more to come ...



CONCEPTUALISATION
CHARTRE GRAPHIQUE

EMDTV
STUDIO

Jonathan Villaumé
DIRECTEUR ARTISTIQUE
06 98 09 88 89
jon@empty-studio.com
www.empty-studio.com

